

Лампа вне времени



Валерию 50 лет, он украинец по происхождению, а сейчас гражданин Португалии. Живет в городе Порто. Ну и что — скажет искушенный читатель — скажите мне, где не живут сейчас украинцы? Вон и в Антарктиде живут... Дело в том, что он не просто где-то живет, а работает в успешной португальской фирме со своей философией звука. Думаем, что в этой философии есть и его составляющая — советского ламповика-самодельщика начала 80-х и профессионала конструктора 90-х. Не так давно он был в Киеве, забрел в компанию «Английский звук», за что и поплатился — у него взяли интервью.

Stereo&Video: Валерий, расскажите об истории компании AUDOLICI и целях ее создания.

Валерий: Инициатором создания AUDOLICI (Sistemas Electronicos De Audio) стал очень известный в Португалии научно-исследовательский институт INESC-Porto. Основными направлениями деятельности его являются: создание современных информационных систем и программного обеспечения для вычислительной техники; разработка и внедрение в производство оптоволоконных систем связи и видео-мониторинга, основанного на LCD дисплеях; разработка измерительных комплексов и методик анализа звуковых усилительных устройств для профессионального музыкального рынка; создание инновационных технологий для промышленного производства. Для решения этих задач был организован коллектив инвесторов, среди которых есть как частные лица, так и государственные финансовые структуры (INOVCAPITAL), а также инженерно-производственный коллектив предприятия.

Главным стержнем в инженерной политике фирмы AUDOLICI является создание аудиотехники, предназначенной для высококачественного воспроизведения музыки. Прежде всего, это ламповые изделия и звучание, базирующееся на характере звука 60—80-х годов прошлого века.

S&V: Как Вы оцениваете состояние европейского рынка аудиопродукции, его «вектор», и в чем, на Ваш взгляд, различие национальных вкусов?

Валерий: Мне кажется, что европейское аудио задает тон во всем мире. То ли от талантливейших усилий английских маркетологов, то ли потому, что почти на 100% классическая музыка написана европейцами. А это значит, что музыкальный вкус рожден на этом континенте. Вот почему азиатские изделия, блещущие своими компонентами и исполнением, звучат иногда странно и неприемлемо для европейского слушателя, а американские выглядят слишком грубо техногенными.

Ламповые усилители прочно прижились в Европе и практически все дорогие и очень дорогие сеталпы — ламповые. Значит, что-то классика подсказывает потребителю.

В США, на удивление, лампа вошла в массовый рынок, выигрывая в соотношении звук/цена и доходя в стоимости до \$300—400 за усилитель. Молодое поколение сравнивает и в этой ценовой категории выбирает лампу как более комфортно звучащую. Это удивительный феномен, который идет в ногу с ростом популярности винила. Скорее всего, «виной» этому американские дискотеки, блещущие великолепным звуком, и ди-джеи, крутящие винил.

S&V: И все же, почему лампа, что нового найдет в ней потребитель? Какие открытия ждут его, какие жанры и конкретные произведения откроются по-новому?

Валерий: Скажем так. Есть какие-то бытовые потребительские свойства (долговечность, энергопотребление, вес и другие), а есть эмоциональность музыкальных образов, которые как девушка очаровывают нас. Есть скорость движения электронов в транзисторе, а есть совсем другая скорость, почти равная скорости света, — но в лампе. Вот почему — другие горизонты и возможности, другое разрешение на средних и высоких частотах. Да, лампа может окрашивать звук, да есть много других неудобных технических вопросов, которые мы как производители должны элегантно

решать. Лампа решительно необходима для воспроизведения акустической музыки, такой как джаз, блюз, классика, старый рок и без нее можно обойтись в современных музыкальных течениях — твердотельных и синтезированных. А что откроется? Роскошь нюансов музыкального материала исполнителей, которые раньше казались скучными и безынтересными!

S&V: Какие, на Ваш взгляд, существуют проблемы при создании качественного лампового усилителя? На что следует обратить внимание потребителю при выборе таких изделий? Есть ли специальные требования к акустике, кабельной продукции?

Валерий: Проблем много, поэтому приличных изделий мало. Конечно, трансформаторы — сердце лампового изделия. Возьмем, к примеру, процесс изготовления наших выходных трансформаторов. Он поистине уникален. Для получения требуемой индуктивности выходных трансформаторов выбрали специальный Ш-образный сердечник стандарта E/1 немецкого производства. Его магнитные свойства обеспечивают наивысшую индукцию при небольших габаритах и весе. К тому же пластины трансформатора холоднокатанные с ориентацией направления проката. Подбор столь высококачественных материалов трансформаторов позволил AUDOLICI избежать потребности в большом числе витков первичных обмоток выходных трансформаторов и, таким образом, свести к минимуму собственную емкость и потери высокочастотной составляющей усиливаемых сигналов. А специальные ламинированные пластины сердечников гарантирует минимальные потери на вихревые токи и должную изоляцию пластин при сборке сердечников. Окончательная сборка трансформаторов и пропитка в вакуумной ванне снижают потери и вибрацию.



Конструкция катушек выходных трансформаторов — с обязательной секционированностью между первичной и вторичной обмотками, что обеспечивает максимальное взаимодействие между обмотками и, в то же время, является гарантом максимальной верности передачи высоких частот звукового сигнала. А также — отличных переходных характеристик. Для получения блестящего результата ламповая техника требует от продавца более грамотной экспертизы, более тщательного подбора кабельной продукции. Лампа любит высокочувствительную акустику, желательна широкополосная. Хотя, если честно, отлично работает с любыми компонентами.

S&V: Чем AUDOLICI выделяется среди достаточного количества производителей, особенно недорогих азиатских?

Валерий: Основные принципы разработки изделий компании такие:

- простота схемотехники и бескомпромиссные подходы;



- выбор электронных компонентов и комплектующих изделий исключительно по соображениям их аудиокачества;

- собственное производство по изготовлению трансформаторов;

- эргономика изделий и свой неповторимый дизайн конструкции;

- 100% контроль электронных характеристик при сборке и наладке изделий;

- отбор электронных ламп на финальной стадии наладки устройств;

- тестирование и прогон в течении одной недели;

- европейский взгляд на сигнатуру звука.

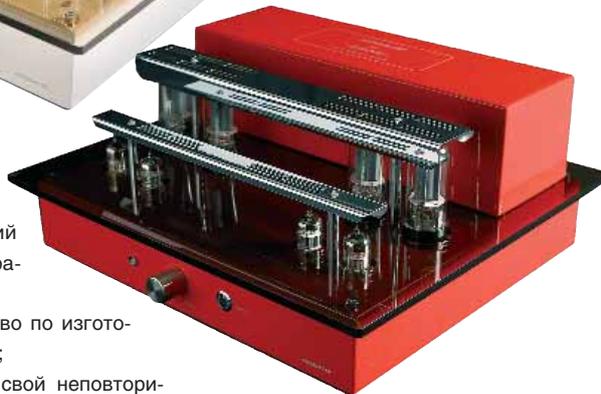
При монтаже печатных плат усилителей AUDOLICI применяются ручная сборка и пайка. С целью обеспечения минимального влияния и окраски звука всего усилителя в цепях ламп обязательно применяются карбоновые резисторы мощностью до 2 Вт. Сигнальные конденсаторы — аксиального типа, полипропиленовые. Электро-

литические конденсаторы блока питания — Nichicon. Радиолампы, применяемые в изделиях AUDOLICI, проходят предварительный отбор и тестирование по идентичности характеристик усиления (крутизны), а для окончательного отбора — специальное прослушивание в готовом изделии.

Выбор типа ламп определен по принадлежности к тем или иным музыкальным жанрам. Например, тетроды 6L6 (6П3С) наиболее адекватны для джазовых фонограмм. Поэтому и название одной из моделей AUDOLICI — JAZZ. Сигнатура радиоламп EL34 как нельзя лучше соответствует блюзовому акценту в музыке. Вот почему среди линейки изделий AUDOLICI есть модель BLUES. Для любителей масштабного звучания, например, оркестров — изделие SWING, полнее отвечающее запросам данного музыкального жанра.

S&V: Все же будет ли ренессанс аналогового звука и как вы готовы к нему? Нужно ли ассоциировать винил и лампу как «сладкую парочку»?

Валерий: Это все равно, что спрашивать, будет ли ренессанс классической музыки. Я не знаю ни одного богатого человека или звукорежиссера, у которого не было бы аналогового сетапа и он не был бы основным. К сожалению,



классическая музыка, как и аналог, стали выбором богатых людей. А легкость написания музыки в цифре, ее распространения, копирования, перемещения стали уделом всех остальных, несколько их не обогащая, а делая все беднее. Лампа и винил — это то, с чего все начиналось, то, что достигло своего пика и расцвета почти в одно время, что синергически усиливает вовлеченность слушателя в иногда нелегкие замыслы исполнителя. Но ни лампа, ни винил не являются слишком легким выбором и не даются сразу, здесь важна помощь эксперта. Результат же



недостижимо далек от суммы цифры и транзистора.

S&V: Какова ваша стратегия — доводить до совершенства базовые модели, или выводит на рынок все новые и новые изделия? Каковы обычно ожидания среднего покупателя?

Валерий: Потребители бывают двух типов — самодостаточные и вечно следующие моде, а от этого усталые и неудовлетворенные собой и своей системой. Последние и требуют ежеквартального выпуска новой продукции, что, в общем-то, и породило феномен китайского аудиопрома, готового выпускать все, что угодно и быстро. Разумеется, доводка звука не так важна при такой скорости смены портфолио компании. А взвешенный и самодостаточный потребитель знает, чего он хочет, чужое мнение его мало интересует, и он быстро останавливается на том, что ему подходит. Вне зависимости от бренда, конъюнктуры рынка или внешнего вида. Но такие игроки пока не делают рынка. Теперь судите сами — как жить аудиокомпани. Мы решили так. Одним из новых направлений конструирования изделий фирмы является изысканный ретро-стиль Vintage Classic, который будет включать серию таких компонентов, как фонокорректор, интегральный усилитель мощности с расширенными функциональными возможностями и моноблоки мощности.

S&V: Чтобы Вы хотели пожелать украинскому покупателю?

Валерий: Кроме успехов и радости в жизни — умения внимательней присматриваться к нестандартным вещам, которые могут открыть вам то, на что не способна массовая индустрия. Послушайте ламповые усилители с хорошей широкополосной акустикой, и вы поймете, что еще не слышали всей роскоши разрешения средних частот, а именно — вокала и акустических инструментов. Для вас откроются классика и джаз. Повышайте качество жизни, а это умение быть самим собой, желание открытия новых горизонтов. В музыке их много. А мы, производители, постараемся максимально помочь вам в этом.

В путь!